

WortMelder (<https://aktuell.uni-erfurt.de/>)

Das News-Portal der Universität Erfurt



Teilnahmerecord im PR-Kampf gegen die „Vision Crisis“: Studierende der Uni Erfurt sind dabei

📅 16. Mai 2017 (<https://aktuell.uni-erfurt.de/2017/05/16/6704/>) 👤 Hochschulkommunikation (<https://aktuell.uni-erfurt.de/author/carmen-voigt/>)

Bis zu 2,5 Milliarden Menschen weltweit bräuchten eine Seehilfe, haben aber keinen Zugang dazu. Jedes Jahr wächst diese Zahl um weitere 50 Millionen – die meisten davon in Entwicklungsländern. Mehr als 200 Studierende aus 15 Ländern auf fünf Kontinenten präsentieren jetzt im indischen Bangalore im Auftrag der Firma ZEISS PR-Strategien, die helfen sollen, diese sogenannte „Vision Crisis“ zu lösen – ein Teilnahmerecord beim internationalen Praxisprojekt in globaler Kommunikation „GlobCom“, das vor 15 Jahren gegründet worden ist. Deutschland wird darin von 22 Studierenden der Uni Erfurt vertreten.

„Ohne ausreichende Sehkraft kann niemand lernen, und sich auch kein erfolgreiches Leben aufbauen“, sagt Dr. Volker Stoltz, Gründer des GlobCom-Projekts und Präsident des Global Communication Institute e.V. „Wir freuen uns, dass ZEISS den Studierenden aus 15 Ländern damit im Jubiläumsjahr von GlobCom eine besonders relevante Aufgabe gestellt hat. Das PR-Praxisprojekt gibt Studierenden dabei die einzigartige Chance, sich neben dem Handwerkszeug auch interkulturelle Kompetenzen und Erfahrung im Projektmanagement über Ländergrenzen hinweg anzueignen – Fähigkeiten, die in unserer globalen Welt immer wichtiger werden.“

Neun Teams, die als virtuelle internationale PR-Agenturen weltweit in 15 Ländern von den USA bis nach Australien zusammenarbeiten, sind 2017 von ZEISS beauftragt worden, die sogenannte „Vision Crisis“ mit einem schlüssigen, kreativen internationalen PR-Konzept zu bekämpfen. Diese „Vision Crisis“ ist ein weitverbreitetes Problem in Entwicklungsländern, das in der globalen Gemeinschaft und insbesondere in den meisten Industrieländern wenig bekannt ist. Dabei stellt eine unbehandelte Sehschwäche ein wichtiges Hindernis für den Bildungserwerb und Erfolg dar. Preisgünstige Seehilfen existieren – es fehlt jedoch an den Kenntnissen, diese individuell anzupassen, und oft schlicht an den logistischen Möglichkeiten,

die Menschen zu erreichen. ZEISS hat sich zum Ziel gesetzt, dieses Problem zu lösen. Die mehr als 200 Studierenden sollen Ideen entwickeln, wie ZEISS dem Ziel über globale Kommunikation näher kommen kann. In einem mehrstufigen Pitch, für den die Teams vor Ort in intensiven Mentoring-Sitzungen vorbereitet werden, kämpfen die Studierenden vor einer international besetzten Jury schließlich in Bangalore, Indien, für den virtuellen Zuschlag des GlobCom-Partners ZEISS.

„Bessere Sehkraft überall, wo sie momentan fehlt, würde laut WHO den Wohlstand der Welt jedes Jahr um sagenhafte 270 Milliarden US-Dollar erhöhen“, sagt Daniel Silberhorn, Dozent für Global Communications an der Universität Erfurt und Berater bei der internationalen PR-Agentur FleishmanHillard. „Die Teilnehmer von GlobCom wenden ihr theoretisch erworbenes Wissen damit direkt für eine gesellschaftlich relevante PR-Aufgabe an – und das in einem einzigartigen globalen Kontext. Das ist eine tolle Chance, sich wichtige Fähigkeiten anzueignen und andere Kulturen im Arbeitsalltag kennenzulernen, die viele Berufseinsteiger jahrelang nicht bekommen. Nebenbei entstehen Freundschaften, die keine Grenzen kennen. Und das in einer Zeit, die in vielen Ländern ein Erstarken nationalistischer Gedanken erlebt. PR, die verbindet – global.“

GlobCom findet dieses Jahr zum 15. Mal statt. Es ist 2002 von Dr. Volker Stoltz, einem Mitbegründer der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), ins Leben gerufen worden. Als Angebot des Seminars für Kommunikationswissenschaft an der Universität Erfurt bietet es seither Studierenden die Chance, theoretisch Gelerntes in die globale PR-Praxis umzusetzen. Nicht zuletzt sollen PR-Studierende darin für kulturelle Unterschiede sensibilisiert werden und den Umgang mit modernen Kommunikationsmitteln der Arbeitswelt lernen.

■ Fakultäten (<https://aktuell.uni-erfurt.de/category/fakultaeten/>), Hochschule (<https://aktuell.uni-erfurt.de/category/hochschule/>), Philosophische Fakultät (<https://aktuell.uni-erfurt.de/category/fakultaeten/philosophische-fakultaet/>), Studium und Lehre (<https://aktuell.uni-erfurt.de/category/studium-und-lehre/>), Veranstaltungen (<https://aktuell.uni-erfurt.de/category/veranstaltungen/>)

← RINGVORLESUNG: „DIE STUMME WELT UND DIE ANTWORTFÄHIGKEIT DES MENSCHEN“ ([HTTPS://AKTUELL.UNI-ERFURT.DE/2017/05/16/RINGVORLESUNG-DIE-STUMME-WELT-UND-DIE-ANTWORTFAEHIGKEIT-DES-MENSCHEN/](https://aktuell.uni-erfurt.de/2017/05/16/ringvorlesung-die-stumme-welt-und-die-antwortfaehigkeit-des-menschen/))

GEKO: INNOVATIV, EINZIGARTIG UND ZUKUNFTSWEISEND → ([HTTPS://AKTUELL.UNI-ERFURT.DE/2017/05/16/GEKO-INNOVATIV-EINZIGARTIG-UND-ZUKUNFTSWEISEND/](https://aktuell.uni-erfurt.de/2017/05/16/geko-innovativ-einzigartig-und-zukunftsweisend/))

