

Presseinformation

GlobCom 2012 erfolgreich beendet

Erfurter Studenten arbeiteten an internationaler PR für Initiative aus Abu Dhabi

Erfurt, 13. Juni 2012. 16 Studenten der Universität Erfurt reisten in diesem Jahr im Rahmen des Global Communications Project (GlobCom) nach Abu Dhabi. Hier trafen die angehenden Kommunikationsexperten auf Studenten aus zwölf verschiedenen Nationen und sammelten praktische Erfahrungen in internationaler Öffentlichkeitsarbeit. Das Gewinner-Team der 3-monatigen onlinebasierten Zusammenarbeit wurde gekürt und gefeiert.

Das vom Global Communication Institute e.V. betreute Projekt ermöglichte 180 Studenten aus zwölf Ländern erste Gehversuche auf dem internationalen PR-Parkett. In internationalen Teams á 16 Personen mit Kommilitonen aus Australien, Deutschland, Indien, Italien, Großbritannien, Neuseeland, Portugal, Russland, Südafrika, Spanien, USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten erarbeiteten die Studenten eine Strategie zur Lösung eines internationalen PR-Problems.

Vom 24.-26. Mai 2012 trafen sich die teilnehmenden Studenten aus aller Welt, um bei einem Symposium in der Zayed Universität in Abu Dhabi mit ihren PR-Präsentationen gegeneinander anzutreten – wie in einem echten „Pitch“. Die zwei besten Teams hatten am zweiten Tag die Möglichkeit, ihre Strategie mit Hilfe von PR-Experten weiter auszufeilen. Nach der Präsentation vor allen Studenten, Dozenten und den Sponsoren und Auftraggebern stand das Gewinnerteam fest – wenn auch knapp.

Nach einem Tag voller PR-Informationen, Vorträgen und Podiumsdiskussionen mit angesehenen PR-Strategen endete der wissenschaftliche Teil des Symposium in einem festlichen Gala-Dinner. Auch wenn es nur ein Sieger-Team geben konnte – gelernt haben alle etwas. Internationale PR ist eine Herausforderung, die nur im Team gemeistert werden kann. Für die Chance, an diesem unvergleichlichen Projekt teilnehmen zu können, gebührt unser Dank Herrn Dr. Volker Stoltz. Er rief vor zehn Jahren GlobCom ins Leben und ist seit dem federführend. „Die Hauptvoraussetzung für erfolgreiche globale PR sind vielfältige kulturelle Kompetenzen und Erfahrungen“, so Dr. Stoltz.

Pressesprecher für GlobCom Deutschland:

Marie Neuwald • 0157 764 58576 • marie.neuwald@uni-erfurt.de

Christoph Wegener • 0170 24 02466 • christoph.wegener@uni-erfurt.de

Der letzte Tag des Symposiums stand ganz im Sinne des internationalen Zusammenseins. Den Vormittag verbrachten die Studenten entweder mit einer Tourismustour durch Abu Dhabi, Führungen durch die wichtigsten Medien-Einrichtungen der Stadt, oder in einem Wild Life Park für illegal importierte Tiere. Den Nachmittag verbrachten alle Teilnehmer und Dozenten zusammen bei einer Wüsten-Safari. Diesen feierlichen und faszinierenden Ausklang des Projekts organisierten Studentinnen der Zayed Universität Abu Dhabi.

Weitere Informationen: www.globcom.org

GlobCom

GlobCom ist ein internationales Projekt, an dem jährlich zwölf Universitäten aus zwölf Ländern auf fünf Kontinenten teilnehmen. 2003 startete der erste Durchlauf. Virtuelle Teams werden gebildet und übernehmen die Funktion von PR-Agenturen. Alle bekommen das gleiche Briefing zum betreffenden Unternehmen. Wie in der Realität müssen sie eine PR-Strategie entwerfen, die mit den anderen um den Auftrag konkurriert. Eine Jury, bestehend aus den Dozenten der teilnehmenden Nationen, Sponsoren, AGEDI-Offiziellen und weiteren Experten, zeichnet den Sieger aus. Das Projekt wird organisiert von der in Berlin ansässigen gemeinnützigen Organisation Global Communication Institute e.V.

Pressesprecher für GlobCom Deutschland:

Marie Neuwald • 0157 764 58576 • marie.neuwald@uni-erfurt.de

Christoph Wegener • 0170 24 02466 • christoph.wegener@uni-erfurt.de