

Presseinformation

GlobCom 2012 gestartet

Erfurter Studenten arbeiten an internationaler PR für Initiative aus Abu Dhabi

Erfurt, 21.03.2012. 17 Studenten der Universität Erfurt nehmen in diesem Jahr am Global Communications Project (GlobCom) teil. Das Projekt soll angehenden Kommunikationsexperten praktische Erfahrungen in internationaler Öffentlichkeitsarbeit vermitteln. Der Auftraggeber kommt aus Abu Dhabi.

Das vom Global Communication Institute e.V. betreute Projekt ermöglicht 180 Studenten aus zwölf Ländern erste Gehversuche auf dem internationalen PR-Parkett. Nach einem Semester Einführung in die Schwerpunkte internationaler Öffentlichkeitsarbeit teilten sich die Teilnehmer nun in acht internationale Teams auf. Zusammen mit Kommilitonen aus Australien, Deutschland, Indien, Italien, Großbritannien, Neuseeland, Portugal, Russland, Südafrika, Spanien, USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten versuchen die Studenten ein internationales PR-Problem zu lösen.

Auftraggeber ist in diesem Jahr die Abu Dhabi Global Environmental Data Initiative (AGEDI), die mit ihrer Initiative „Eyes on Earth“ die Verfügbarkeit von umweltschutzrelevanten Daten für Privatwirtschaft und Politik vorantreiben will. Nicht nur in den arabischen Ländern, sondern auf der ganzen Welt sollen Entscheidungsträgern einfach und direkt umfassende Informationen über die Umwelt zur Verfügung gestellt werden. So sollen fundiertere Entscheidungen getroffen werden können.

Die teilnehmenden Studenten haben die Aufgabe, in ihrem jeweiligen Team eine PR-Kampagne für die Initiative des Wüstenstaates zu entwerfen. Im Rahmen eines Symposiums vom 24.-26. Mai in Abu Dhabi treten die Teams mit ihren Programmvorschlägen gegeneinander an. GlobCom wird u. a. von der Abu Dhabi Music & Arts Foundation und der Carl Zeiss AG gesponsert.

„Die Hauptvoraussetzung für erfolgreiche globale PR sind vielfältige kulturelle Kompetenzen und Erfahrungen“, so Dr. Volker Stoltz. Der Dozent für das Projekt an der Universität Erfurt ist seit über 40 Jahren im Public Relations Geschäft tätig. Das von ihm ins Leben gerufene

Global Communication Institute e.V. feiert 2012 sein zehnjähriges Jubiläum.

Weitere Informationen: www.globcom.org

Pressesprecher für GlobCom Deutschland:

Marie Neuwald • 015776458576 • marie.neuwald@uni-erfurt.de

Christoph Wegener • 01702402466 • christoph.wegener@uni-erfurt.de

GlobCom

GlobCom ist ein internationales Projekt, an dem jährlich zwölf Universitäten aus zwölf Ländern auf fünf Kontinenten teilnehmen. 2003 startete der erste Durchlauf. Virtuelle Teams werden gebildet und übernehmen die Funktion von PR-Agenturen. Alle bekommen das gleiche Briefing zum betreffenden Unternehmen. Wie in der Realität müssen sie eine PR-Strategie entwerfen, die mit den anderen um den Auftrag konkurriert. Eine Jury, bestehend aus den Dozenten der teilnehmenden Nationen, Sponsoren, AGEDI-Offiziellen und weiteren Experten, zeichnet den Sieger aus. Das Projekt wird organisiert von der in Berlin ansässigen gemeinnützigen Organisation Global Communication Institute e.V.